



TU MARCA EN LAS ESTRELLAS

MULTIVERSO 360°

TU MARCA AMPLIFICADA EN UN ECOSISTEMA CULTURAL, TURÍSTICO Y CIENTÍFICO EN EXPANSIÓN.
LA EXPERIENCIA DE DISEÑO ASTRONÓMICA Y DEL DISFRUTE MÁS GRANDE DEL PAÍS

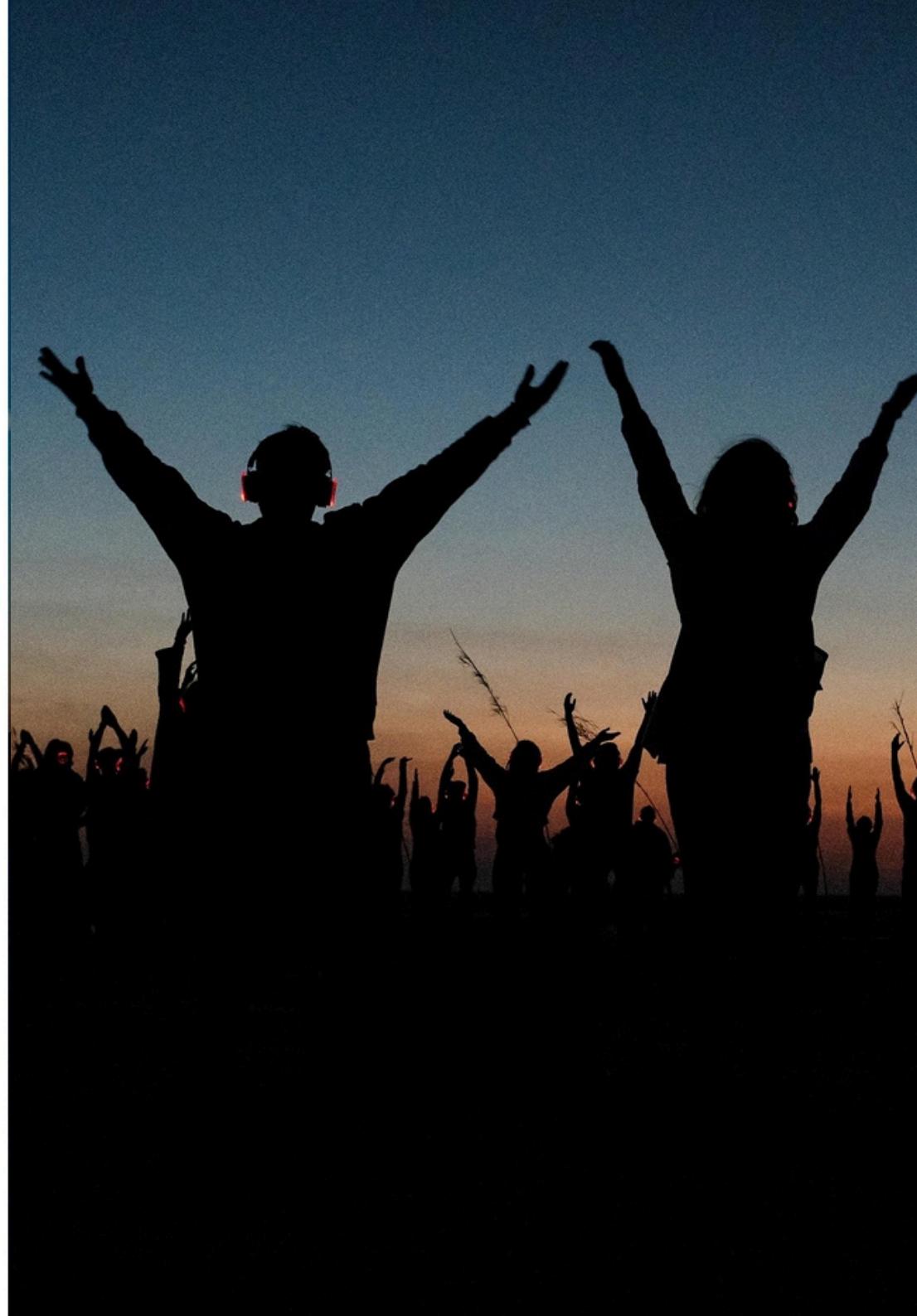
@VIAJEALASESTRELLASAR
WWW.ESTRELLASMULTIVERSO360.COM

INTRODUCCIÓN

Viaje a Las Estrellas - Multiverso 360°® es una marca con 5 años de funcionamiento que siendo de las primeras propuestas de nuestro país hoy lidera el segmento de Turismo Astronómico y de experiencias en Argentina, **una propuesta innovadora única en el mundo que combina Ciencia, Arte y disfrute realizando grandes eventos en los mejores cielos nocturnos y paisajes espectaculares del mundo** como así también eventos corporativos y experiencias de diseño que se esta instalando en el mercado internacional como oferta High Ticket y busca partners, auspiciantes y sponsors para sus eventos



NOTAS PERIODÍSTICAS



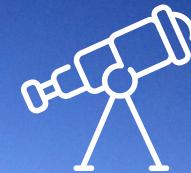
MULTIVERSO 360°

Multiverso 360 es una marca registrada para eventos que incluye Viaje a Las Estrellas como elemento central junto a una multiplicidad de propuestas artísticas separadas en espacios (universos) ambientados según su finalidad, hasta ahora se ha combinado la experiencia con Yoga, Acroyoga, meditación, Djs, Mapping, Experiencias Gastronómicas, Catas de vino, Músicos en vivo, Astrofotografía y Lightpainting, Malabaristas, espectáculos de baile aunque las posibilidades son infinitas.

¿QUÉ REALIZAREMOS ALLÍ?



Divulgación científica a través de auriculares silent a cielo abierto con astrolaser



Observaciones por telescopios de gran porte



Presentación de artistas locales



DJ Silent sesión durante el sunset y hasta el amanecer



Voluntariado campaña de limpieza y acondicionamiento del predio



Yoga y meditación durante el ocaso y bajo las estrellas



FOODTRUCK, Gastronomía y Artesanías de productores y proveedores locales



Experiencia Silent sin contaminación sonora con canales de comunicación pública de la ciencia, historia de la región y música



Talleres de Astrofotografía



Carrovelismo y cabalgatas nocturnas



EVENTOS REALIZADOS

- 16 EVENTOS SALINAS MULTIVERSO 360°
- 289 VIAJES A LAS ESTRELLAS
- 6 EVENTOS CORPORATIVOS

PROPUESTA DE VALOR



Viaje a las estrellas - Multiverso Salinas 360 presenta una propuesta innovadora de alto valor que se distingue de cualquier otra por las siguientes características :

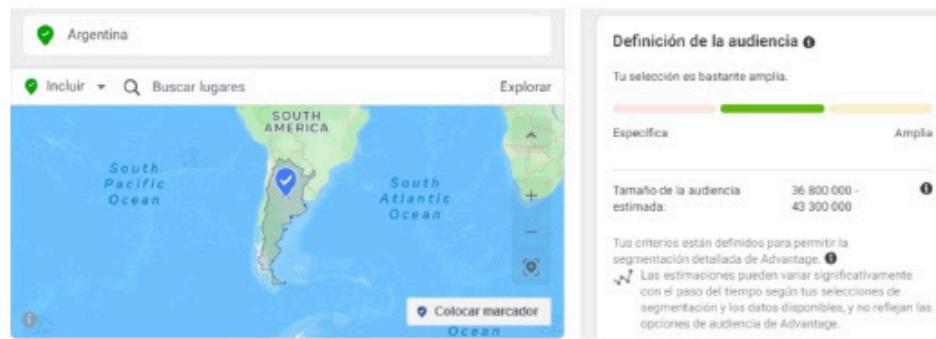
- 1)** VAE se presenta como una de las propuestas más disruptivas del turismo científico y de experiencias lo que se demuestra por su capacidad de aprovechar el carácter novedoso para liderar el mercado en el país dentro su incipiente segmento y proponerse expansiones a nuevos mercados.
- 2)** Como propuesta integral no se encuentran otros prestadores con eventos de estas características en la región, lo cual hoy por hoy es el principal agregado de valor.
- 3)** La combinación de tecnología , ciencia y arte en relación al tipo de propuesta y su ejecución particularmente responsable ambientalmente es un agregado de valor distintivo de la propuesta en relación al resto de los eventos experienciales del mundo.
- 4)** El historial y la experiencia acumulada en estos años, los eventos organizados, son una fortaleza en la experiencia del equipo, la confianza y reconocimiento de marca por parte de clientes

ESTUDIO DE MERCADO

ANÁLISIS DE AUDIENCIA

En esta parte consideraremos un estudio preliminar de audiencias con datos otorgados por Meta (facebook,instagram whatsapp)

Público total actual (limitado a la república Argentina) 43.3 Millones de personas con cuentas validadas (implica personas que tienen más de una cuenta real en meta excluye trolls o cuentas falsas con cruzamiento de datos y verificación de teléfonos y tarjetas)



- Perfil de asistentes**
- Educación: 90% estudios universitarios
 - Nivel socioeconómico: ABC1 y C2 elevados
 - Origen: Córdoba 27% , Buenos Aires 21%, Tucumán 9%
Rosario 6%, + turismo internacional 7%
 - Intereses: astronomía, bienestar, naturaleza, diseño, viajes premium
 - Promedio de estadía en destino: 2,5 noches

Esta masividad se reduce mediante segmentación de intereses afines, comportamientos de viaje y segmentos de consumo obteniendo un público objetivo de 4.3 M en la República Argentina

Intereses > Otros intereses

- Astrofotografía
- Astrología (espiritualidad)
- Astronomía
- Astronomía amateur
- Electrónica (género musical)

Comportamientos > Viajes

- Viajeros frecuentes
- Viajeros internacionales frecuentes

Definición de la audiencia

Tu selección es bastante amplia.

Específica Amplia

Tamaño de la audiencia estimada: 3 600 000 - 4 300 000

Tus criterios están definidos para permitir la segmentación detallada de Advantage. Las estimaciones pueden variar significativamente con el paso del tiempo según tus selecciones de segmentación y los datos disponibles, y no reflejan las opciones de audiencia de Advantage.

Resultados diarios estimados

No hay resultados diarios estimados disponibles para esta campaña porque tiene un presupuesto optimizado en todos los conjuntos de anuncios.

Lo que reducido al segmento de consumo de alto valor que venimos utilizando concluye en un público específico de entre 0.91 y 1.1 Millón de clientes de alto potencial

Comportamientos > Clasificación de consumidores > Argentina

Personas que prefieren bienes de un valor alto en Argentina

Definición de la audiencia

Tu selección es bastante amplia.

Específica Amplia

Tamaño de la audiencia estimada: 919 900 - 1 100 000

Ahora bien, adicionamos segmentación geográfica ampliando a la región, y reduciendo el comportamiento a viajeros internacionales frecuentes obtenemos un público total de 293 millones de personas que podemos reducir a 30.8 millones los clientes potenciales en la región incluyendo Brasil, Chile, Argentina, Uruguay, Paraguay, Bolivia y Perú, segmento específico que ampliado al mercado global llega a 554 millones de potenciales clientes.

Uruguay

Incluir Buscar lugares

Explorar

Definición de la audiencia

Tu selección es bastante amplia.

Específica Amplia

Tamaño de la audiencia estimada: 36 800 000 - 36 200 000

Tus criterios están definidos para permitir la segmentación detallada de Advantage. Las estimaciones pueden variar significativamente con el paso del tiempo según tus selecciones de segmentación y los datos disponibles, y no reflejan las opciones de audiencia de Advantage.

TENDENCIAS

Utilizando estas mismas herramientas en los últimos 5 años podemos constatar una **curva de crecimiento evidente en cuanto a interés por temas afines a la astronomía y la astrología** a la vez que observamos una curva descendente en la cantidad de **usuarios que prefieren bienes y servicios de Alto Valor en nuestro país que se redujo en un 57%** el último año lo que nos anima enfáticamente a **abrirnos a nuevos mercados internacionales**.

PUBLICO OBJETIVO DEL EVENTO

- Jóvenes-adultos 25-65 años.
- Amantes de la ciencia, la cultura, el arte y las experiencias exclusivas.
- Segmento ABC1/público de after office/turismo urbano.

- +19.000 asistentes
- 2.630.000 views en Reels (solo en últimos 4 meses)
- + de 3.000.000 de alcance durante los eventos
- 85% no seguidores (alto alcance orgánico)
- 8.2M impresiones promedio por evento entre paid & orgánico

Tamaño de la audiencia estimada: 833 900 - 981 000 ⓘ
981.000

CUENTAS QUE INTERACTÚAN Y CUMPLEN LOS PARÁMETROS DE SEGMENTACIÓN EN ARGENTINA

Reducida

Amplia

Tamaño de la audiencia estimada: 833 900 - 981 000 ⓘ

Publico cautivo de ese segmento que interactúa con Viaje a Las Estrellas

129.000

FUENTE: Meta + IA

Definición de la audiencia ⓘ

Tu audiencia es amplia.

Las audiencias amplias pueden mejorar el rendimiento y llegar a más personas susceptibles de responder.

Reducida

Amplia

Tamaño de la audiencia estimada: 110 300 - 129 800 ⓘ

⚠️ Las estimaciones no incluyen las opciones de audiencia de Advantage+ y pueden variar considerablemente a lo largo del tiempo según tus selecciones de segmentación y los datos disponibles.

PONE TU MARCA EN LAS ESTRELLAS

RP. CONTACTO

AXEL ALTIMARI | +54 9 3541 371 909
INFO@ESTRELLASMULTIVERSO360.COM

EL TURISMO ASTRONÓMICO ES UNO DE LOS SEGMENTOS DE MAYOR EXPANSIÓN PROYECTADA 2025–2030.

VIAJE A LAS ESTRELLAS LIDERA HOY ESE MERCADO EN ARGENTINA.



PLANES DE SPONSORSHIP — MULTIVERSO 360°

FAMILIA GALACTICA

→ Plan Máximo — Mayor Alcance, Exclusividad + Impacto de Marca

BENEFICIOS INCLUIDOS:

- CONTENIDO OFICIAL EXCLUSIVO ANUNCIANDO EL APOYO DE LA MARCA
- → GARANTIZA +1.000.000 DE IMPACTOS ABC1 EN ARGENTINA Y LA REGION
- 🌐 UNIVERSO PROPIO DENTRO DEL EVENTO
- → ESPACIO FISICO INTERVENIDO POR LA MARCA
- → CANAL DEDICADO EN AURICULARES SILENT 8D PARA DJ SETS, AUDIO GUÍAS O CONTENIDO SONORO PERSONALIZADO
- ⚡ PRESENCIA DESTACADA EN:
 - → TODAS LAS GRÁFICAS OFICIALES Y PIEZAS DIGITALES DEL EVENTO
 - → AFTER MOVIES CON MENCIÓN PRIORITARIA
 - MARCA EN MERCHANDISING OFICIAL
 - → CINTAS DE ACCESO, ECO-VASOS Y FLYBANNERS
 - PROYECCIÓN DEL LOGO EN GLOBO AEROSTÁTICO
 - (PENDIENTE DE VIABILIDAD TÉCNICA Y METEOROLÓGICA)
 - ⚡ BRIEFING DEDICADO + COMUNICACIÓN INTEGRADA AL TONO MULTIVERSO
 - 10 ENTRADAS SECTOR DIFERENCIAL DE CORTESÍA (ANUAL)

VALOR:

- ARS \$4.000.000 POR EVENTO
- ARS \$12.000.000 PLAN ANUAL (INCLUYE TODOS LOS EVENTOS)

MARCAS QUE ELIGIERON ESTE PLAN:



AMIGOS ESTELARES

→ Plan Intermedio — Presencia Relevante + Activación de Marca

BENEFICIOS INCLUIDOS:

- 🔈 CONTENIDO OFICIAL ANUNCIANDO EL APOYO DE MARCA
- → ALCANCE GARANTIZADO: 500.000 PERSONAS ABC1
- 🎨 LOGOS EN MERCHANDISING OFICIAL
- → CINTAS, ECO-VASOS Y FLYBANNERS
- ➤ PRESENCIA EN PIEZAS AUDIOVISUALES:
 - → PARTICIPACIÓN EN CONTENIDOS GENERALES
 - → LOGO EN PLACA FINAL DEL AFTER MOVIE
 - ⚡ MENCIÓN Y PRESENCIA EN COMUNICACIONES GENERALES DEL EVENTO
 - 5 ENTRADAS SECTOR DIFERENCIAL DE CORTESÍA (ANUAL)

VALOR:

- ARS \$3.000.000 POR EVENTO
- ARS \$10.000.000 PLAN ANUAL

MARCAS QUE ELIGIERON ESTE PLAN:



PARTICIPES DEL EVENTO

→ Plan Accesible — Visibilidad + Asociación de Marca | Beneficio para proveedores y prestadores del evento

BENEFICIOS INCLUIDOS:

- 🌟 MENCIÓN OFICIAL DEL APOYO EN REDES
- 🔍 CONTENIDO COMPARTIDO CON LA MARCA
- → ALCANCE GARANTIZADO: 200.000 PERSONAS ABC1
- 📊 LOGO EN PLACA GENERAL FINAL DEL AFTER MOVIE
- 2 ENTRADAS SECTOR DIFERENCIAL

VALOR:

- ARS \$1.500.000 POR EVENTO
- ARS \$6.000.000 PLAN ANUAL

MARCAS QUE ELIGIERON ESTE PLAN:





NOS ENCONTRAMOS EN LAS ESTRELLAS

ESPERAMOS QUE ESTE SEA EL PRIMERO DE MUCHOS
EVENTOS JUNTOS

MULTIVERSO 360°

Responsable Inscripto: 20-37635506-4

Axel Hernán Díaz Altimari

Razón social: 360MTVS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA CUIT: 30-71887646-6

Forma Jurídica: SOC. POR ACCIONES SIMPLIFICADA DOMICILIO FISCAL - ARCA JENNER 76 -

BARRIO : EL FANTASIO | VILLA CARLOS PAZ | 5152-CORDOBA